**北大 x 好域**

時間：2019/12/05（四） 16:00

參與人：陳宗天教授、林奕銜、黃俊友、蕭琮峻、許程閔、溫智皓

上次[會議紀錄](https://drive.google.com/open?id=19LYv7G2453UKV46MVMK-qFv2cGe8LZBtJOOsRy8NqGo)，[Working Process](https://docs.google.com/document/d/1AUf4gI5kxPYSEiniz-MhMeHtMWicBmLqcMjot6EHihM/edit?usp=sharing)

目前進度討論：

1. 原始資料處理
   1. 缺失值欄位、測試用space、價格錯誤等已處理。
   2. Time\_Group時段篩選完畢。
2. Fake Orders
   1. 假訂單日期範圍設定為2017/02/08 ~ 2019/12/31。
   2. 目前已將完全無訂單的時段，補上假訂單，而有訂單的當日的剩餘時間尚無補齊。
3. Predict Model
   1. 等待完整訂單資料處理完畢。
4. 促銷活動設計構想：
5. 訂單開始時間-訂單創造時間，並且取平均值，超過這時間為促銷時間。
6. 目前還在想促銷的折扣範圍

未來目標：

1. 建立獨立模型，每一個Locate地段皆為一獨立模型，同時也建立總體模型，做預測結果比較。
2. **補齊假訂單資料。**

問題：

1. 先把月票的使用者訂的訂單排除掉，但之後要留彈性能隨時加入。（月票的人訂的基本上是沒人要的時段，留著的話反而會增加之後預測的辦公室租金，讓原本就乏人問津的辦公室更難被租出去）
2. 跑模型時只需要放入時段（Time\_group），不用放入時間。
3. 時段分為 4 個，1早上、2 中午、3下午、4晚上（下午過後都屬於晚上）。
4. 問學長實際產生訂單時間，當作fake order最後的日期 => 2019/11/18。